

Meisterkurs für Virtuelle Rundgänge:

Von Branchenlösungen bis zu Marketingstrategien

- **Branchenspezifische Anpassungen von Virtuellen Rundgängen:**
 - Fokus auf maßgeschneiderte Lösungen für verschiedene Branchen wie Hotellerie, Einzelhandel und Bildungseinrichtungen.
 - Vermittlung von Kenntnissen, wie man virtuelle Rundgänge an die spezifischen Anforderungen und Chancen verschiedener Geschäftsfelder anpasst.
- **Marketing und Promotion von Virtuellen Rundgängen:**
 - Schulung in effektiven Marketingstrategien, um die Präsenz und das Engagement für virtuelle Rundgänge zu erhöhen.
 - Anleitungen, wie Rundgänge für Werbezwecke genutzt und auf der Startseite oder in anderen Werbekanälen hervorgehoben werden können.
- **Datensicherheit und Compliance:**
 - Wichtigkeit der Einhaltung von Datenschutzstandards wie der DSGVO.
 - Sicherheitsaspekte wie Serverstandorte in Deutschland und SSL-Verschlüsselung.
 - Beratung zur Implementierung von Sicherheitsmaßnahmen in den Entwicklungs- und Präsentationsprozess von virtuellen Rundgängen.
- **Technische Schulungen zu speziellen Software-Tools:**
 - Detaillierte Anleitungen und Best Practices für den Umgang mit gängigen Software-Tools zur Erstellung virtueller Rundgänge.
 - Praktische Workshops, in denen Teilnehmer lernen, interaktive und benutzerfreundliche Rundgänge zu gestalten.
- **Kundenservice und Beratung:**
 - Training in Kundenbetreuung und Beratung, um eine effektive Kommunikation mit Kunden zu gewährleisten und auf ihre Bedürfnisse einzugehen.
 - Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Kundenanfragen und im Angebot personalisierter Lösungen.
- **Grundlagen der 3D-Modellierung und Fotografie:**
 - Ziel: Vermittlung von Grundkenntnissen in 3D-Modellierung und fotografischen Techniken speziell für virtuelle Rundgänge.
 - Inhalte: Einführung in 3D-Software, Panoramafotografie, Lichtsetzung und Texturierung.
- **Fortgeschrittene Techniken in der 3D-Rundgangserstellung:**

- Ziel: Vertiefung der Kenntnisse in fortgeschrittenen 3D-Modellierungstechniken und Interaktivität.
- Inhalte: Erweiterte Modellierungstechniken, Einbindung interaktiver Elemente, Animationen und VR-Integration.
- **User Experience (UX) und User Interface (UI) Design für Virtuelle Rundgänge:**
 - Ziel: Schulung in der Gestaltung benutzerfreundlicher und ästhetisch ansprechender virtueller Rundgänge.
 - Inhalte: Grundlagen des UX/UI-Designs, Erstellung intuitiver Navigationsstrukturen, Design-Konzepte für Interaktivität.
- **Marketing und Vertrieb von Virtuellen Rundgängen:**
 - Ziel: Strategien zur effektiven Vermarktung virtueller Rundgänge.
 - Inhalte: Marketing-Grundlagen, Zielgruppenanalyse, Erstellung von Verkaufsstrategien, Online-Marketing-Techniken.
- **SEO-Optimierung und Online-Präsenz:**
 - Ziel: Optimierung der Online-Sichtbarkeit von virtuellen Rundgängen.
 - Inhalte: Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO), Integration von Rundgängen in Webseiten, Social Media Strategien.
- **Datenschutz und rechtliche Aspekte:**
 - Ziel: Vermittlung von Wissen über rechtliche Rahmenbedingungen.
 - Inhalte: Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), Urheberrecht, Lizenzierung.
- **Workshops zur Projektplanung und -management:**
 - Ziel: Verbesserung der Fähigkeiten im Projektmanagement.
 - Inhalte: Projektplanung, Zeitmanagement, Budgetierung, Kundenkommunikation.
- **Technische Schulungen zu spezifischen Software-Tools:**
 - Ziel: Vertiefung von Kenntnissen in spezifischen Software-Programmen für virtuelle Rundgänge.
 - Inhalte: Detaillierte Anleitungen für Programme wie Matterport, 3DVista, SketchUp, etc.
- **Case Studies und Best Practices:**
 - Ziel: Analyse von erfolgreichen Projekten und Ableitung von Best Practices.
 - Inhalte: Detaillierte Durchsicht erfolgreicher Projekte, Diskussionen über Strategien und Lösungsansätze.
- **Netzwerkaufbau und Branchenkontakte:**
 - Ziel: Förderung des Netzwerkaufbaus und Austauschs innerhalb der Branche.
 - Inhalte: Networking-Events, Diskussionsrunden, Gastredner aus der Branche.